

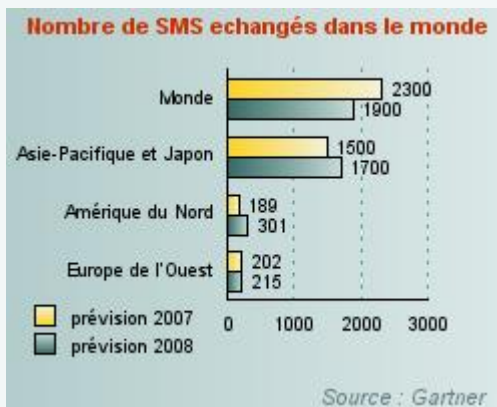
Introduction

La diffusion de messages par SMS consiste à envoyer des messages courts (Short Message System) à une cible souhaitant recevoir des messages sur leurs téléphones portables. C'est le dernier né des outils de marketing direct.

Le SMS a connu une expansion énorme depuis l'avènement du téléphone portable, c'est pourquoi il est désormais considéré comme un vrai outil de marketing avec un véritable potentiel.

Les chiffres clés :

Monde : 2.300 milliards de SMS et MMS échangés en 2008



Le marché du SMS et du MMS devrait générer 41,9 milliards d'euros de recettes en 2008, contre 36,2 en 2007 (1 900 milliards de messages), selon le cabinet Gartner. Asie-Pacifique/Japon et Amérique du Nord en sont les régions les plus friandes, avec une croissance du nombre de messages attendue, pour 2008, à respectivement 13,3 % et 59 %. En Europe de l'Ouest, elle ne sera que de 6,4 % en 2008.

Monde : SMS et MMS ont généré 73 milliards de dollars en 2007



Les services sur mobile ont enregistré en 2007 une croissance de 10,6 %, selon les estimations de Frost & Sullivan. Les SMS et les MMS représentent respectivement 65,7 % et 19,2 % des revenus. Sur l'année, tous services confondus, 73 milliards de dollars ont été générés, sur lesquels 7,8 milliards par le service d'e-mails sur mobile et 3,2 milliards de dollars par celui de messagerie instantanée (IM).

Les avantages du SMS mailing

Le mailing SMS permet de diffuser instantanément et efficacement de l'information vers des clients, prospects ou des listes de diffusion.

Aujourd'hui le SMS représente un support innovant et très réactif, particulièrement adapté auprès de la cible jeune et dans le cadre d'opérations de proximité.

La diffusion de SMS vers des téléphones fixes est dorénavant possible: certains abonnés peuvent recevoir des minimessages vers leur ligne fixe. Ces abonnés doivent disposer d'un téléphone fixe permettant la réception de SMS, sinon le minmessage sera délivré par la voix d'un automate vocal.

La solution professionnelle d'envoi SMS

Vous pouvez générer vos campagnes SMS via notre service clients, gérez en toute simplicité depuis votre ordinateur et de manière professionnelle vos alertes et informations de dernière minute sur un outil convivial francisé.

Fonctionnalités Extranet innovantes et fiables

Dès l'ouverture de votre compte, nous vous adressons l'ensemble des informations vous permettant d'accéder, sans installation, à l'ensemble de fonctionnalités très complètes. Dès lors, vous pouvez diffuser vos messages en ligne par email, par fax, par SMS ou par messages vocaux. Vous pouvez également visualiser l'état d'avancement de vos campagnes, accéder à vos bilans et statistiques de campagnes, gérer vos listes de diffusion, accéder à vos factures...